



<https://chatgpt.com/share/69e3279e-67b8-83eb-b33f-a38945d292c7>

تمام، كده الصورة أوضح: أنت عايز مهارة عملية تشرحها في فيديو تدريبي، مش تطبيق شخصي فقط. فلازم نختار مهارة تكون:

- سهلة الفهم للمشاهد
- قابلة للتطبيق فوراً
- نتيجتها تظهر بسرعة
- وتشد الانتباه (تصلح كـ Content Viral)

خليني أرتب لك الموضوع بشكل عملي جداً!

## 1) خمس مهارات فرعية دقيقة جداً (مرتبة من الأسهل إلى الأصعب)

□ 1 كتابة Hook قوي لأول 3-5 ثواني في الفيديو

مثال:

- "لو فيديوهاتك مش بتعدي 500 مشاهدة... المشكلة هنا"
- "3 أخطاء بتقتل أي فيديو قبل ما يبدأ"

ليه مناسبة خلال 30 يوم؟

- أسهل مهارة تتعلمها
- تأثيرها مباشر جداً على المشاهدات
- ممكن تطبيقها على كل فيديو تنزله

□ 2 إعادة تدوير المحتوى (Repurposing) إلى Shorts

مثال:

- فيديو طويل → 5 Shorts

● لايف → Clips 10

ليه مناسبة؟

- بتوفر وقت
- بتزود الإنتاج بسرعة
- لكن تحتاج شوية تنظيم

### □ 3 تحليل فيديو ناجح وتقليده (Reverse Engineering)

مثال:

- تاخذ فيديو Viral وتفككه:
  - البداية
  - الإيقاع
  - العنوان
  - طول المشاهد

ليه مناسبة؟

- تعلم سريع جداً
- لكن تحتاج عين تحليلية شوية

### □ 4 كتابة سكريبت فيديو قصير (30-60 ثانية)

مثال:

● Hook → Problem → Solution → CTA

ليه مناسبة؟

- مهمة جداً
- لكن محتاجة تدريب أكثر من مجرد فكرة

## □ 5 بناء نظام نشر يومي (Content System)

مثال:

● 1 فكرة → 3 فيديوهات يوميًا

ليه أقل مناسبة في 30 يوم؟

- محتاجة التزام عالي
- نظام كامل مش مجرد مهارة واحدة

## (2) أفضل مهارة تبدأ بها الآن

□ كتابة ال Hook لأول 3-5 ثواني

## (3) لماذا هذا الاختيار هو الأفضل؟

بص بشكل مباشر:

- 80% من نجاح الفيديو القصير = أول 3 ثواني
- أسهل حاجة تشرحها في فيديو تدريبي
- أي مبتدئ يقدر يطبقها فورًا
- نتائجها تظهر بسرعة (مشاهدات + Retention)

ببساطة:

لو الفيديو بدأ ضعيف = انتهى  
لو بدأ قوي = عنده فرصة ينتشر

#### (4) شكل النتيجة بعد 30 يوم (بشكل واقعي جداً)

لو اشتغلت على المهارة دي فقط:

- هتكتب 50-100 Hook مختلف
- هتفهم إيه اللي يوقف المشاهد
- هتلاقي فيديوهاتك بدأت تعدي:
  - من 300-500 مشاهدة → 20K-3K (واقعي جداً)
  - هتبدأ تلاحظ:
  - زيادة Retention
  - زيادة ظهور في ال Feed

#### (5) الأخطاء اللي تخليك تختار مهارة غلط

- تبدأ بالمونتاغ
  - تأثيره ضعيف لو الفكرة ضعيفة
- تبدأ بالمعدات والكاميرا
  - مالهاش علاقة مباشرة بالمشاهدات
- تبدأ بال Branding
  - مهم لكن مش هيدي نتيجة سريعة
- تبدأ بعمل كورس كامل
  - معقد ومش مناسب ل 30 يوم
- تختار مهارة مش قابلة للقياس
  - لازم تشوف نتيجة (مشاهدات / retention)

#### (6) مثال تطبيقي سريع (تقدر تشرحه في الفيديو)

الفكرة: "إزاي تزود مشاهدات الفيديو"

بدل ما تبدأ ب:  
"في الفيديو ده هنتكلم عن..."

ابدأ ب:

- "لو فيديوهاتك مش بتعدي 1000 مشاهدة... اسمع دي"
- "أنا جبت 50 ألف مشاهدة بسبب حركة واحدة بس"
- "أكبر غلطة بتخلي الفيديو يموت في أول 3 ثواني"

## الخلاصة (أهم سطر)

المهارة التي أنصحك أن تبدأ بها الآن هي: كتابة Hook قوي لأول 3-5 ثواني في الفيديو

تمام—دي خطة 30 يوم مكثفة وعملية تبني لك نظام إنتاج ونشر Shorts من الفكرة لحد النشر والتحسين، بوقت 60-90 دقيقة يوميًا. كل يوم فيه هدف واضح + تعلم محدد + تطبيق فعلي + مهمة تنفيذية + معيار نجاح.

## الخطة الكاملة (30 يوم) □

### □ الأسبوع الأول: الفهم والأساسيات (Hook + فكرة + أنواع المحتوى)

اليوم	الهدف	ماذا أتعلم	ماذا أطبق عملياً	المهمة التنفيذية	كيف أعرف أنني أنجزت
1	فهم شكل Shorts الناجح	مكونات الفيديو: Hook - قيمة - نهاية	شاهد 5 فيديوهات Viral	اكتب 10 Hooks من الفيديوهات	عندك 10 Hooks واضحة
2	فهم أنواع المحتوى	تعليمي - تحفيزي - تروند - قصصي	صنّف 10 فيديوهات	اختر 2 نوع مناسبين لك	عندك niche واضح
3	كتابة Hook	أنواع Hooks (سؤال - صدمة - وعد)	اكتب 15 Hook	اختر أفضل 5 Hooks	Hooks جذابة فعلاً
4	توليد أفكار	تحويل فكرة → 5 فيديوهات	خذ موضوع واحد ووسّعه	اكتب 10 أفكار	عندك بنك أفكار
5	بناء سكريبت بسيط	Hook → نقطة → CTA	اكتب 3 سكريبتات	سجل صوت فقط	سكريبت واضح وقابل للتصوير
6	تحليل محتوى ناجح	تفكيك فيديو Viral	حلل 3 فيديوهات	اكتب أسباب نجاحهم	فاهم ليه الفيديو نجح
7	تطبيق أول فيديو	دمج كل ما سبق	صور فيديو	انشر أول Short	نشر فعلي □



#### □ اختبار الأسبوع:

- نشر فيديو كامل (حتى لو بسيط)

#### □ أسئلة مراجعة:

- هل Hook بتاعي يشد فعلاً؟
- هل الفيديو واضح وسريع؟
- هل عندي فكرة قابلة للتكرار؟

#### □ أخطاء شائعة:

- بداية مملة
- شرح طويل
- عدم وجود فكرة واضحة

## □ الأسبوع الثاني: التطبيق الأساسي (سكريبت + تصوير + مونتاج)

اليوم	الهدف	ماذا أتعلم	ماذا أطبق	المهمة	النجاح
8	تحسين السكريبت	اختصار الكلام	اكتب 3 سكريبت	صوّر فيديو	فيديو قصير وواضح
9	تحسين التصوير	الإضاءة + الصوت	تصوير 2 فيديو	اختار الأفضل	جودة واضحة
10	مونتاج بسيط	قص + تسريع	مونتاج فيديو	أضف subtitles	فيديو جاهز
11	كتابة عنوان	عنوان + CTA	اكتب 5 عناوين	اختر الأفضل	عنوان قوي
12	نشر فيديو	توقيت + وصف	نشر فيديو	راقب الأداء	فيديو منشور
13	تحليل الأداء	retention + views	راجع فيديو	اكتب ملاحظات	فاهم الأداء
14	تكرار العملية	إنتاج أسرع	فيديو جديد	نشر فيديو	2 فيديو منشور

### □ اختبار الأسبوع:

- نشر 2 فيديو على الأقل

### □ أسئلة:

- هل الإنتاج أسرع؟
- هل الجودة أفضل؟
- هل بدأت أفهم الأداء؟

### □ أخطاء:

- التركيز على المونتاج بدل الفكرة
- تجاهل التحليل

## □ الأسبوع الثالث: التطبيق المتقدم (Hooks + تحليل + تحسين)

اليوم	الهدف	ماذا أتعلم	ماذا أطبق	المهمة	النجاح
15	Hooks متقدمة	فضول + صدمة	اكتب 10 Hooks	اختار 3	Hooks قوية
16	تحسين البداية	أول 2 ثانية	عدّل فيديو قديم	إعادة نشر	فرق واضح
17	تحليل Viral	لماذا انتشر؟	حلل 5 فيديوهات	استخرج pattern	فهم عميق
18	سرعة الإنتاج	تقليل الوقت	إنتاج فيديو	خلال 60 دقيقة	سرعة التنفيذ
19	CTA ذكي	طلب التفاعل	أضف CTA	نشر فيديو	تفاعل أعلى
20	اختبار 3 أفكار	تجربة	3 فيديوهات	نشرهم	مقارنة أداء
21	مراجعة شاملة	تحليل الأسبوع	قارن النتائج	اختيار أفضل نمط	وضوح الاتجاه

□ اختبار:

● نشر 3 فيديوهات + تحليلهم

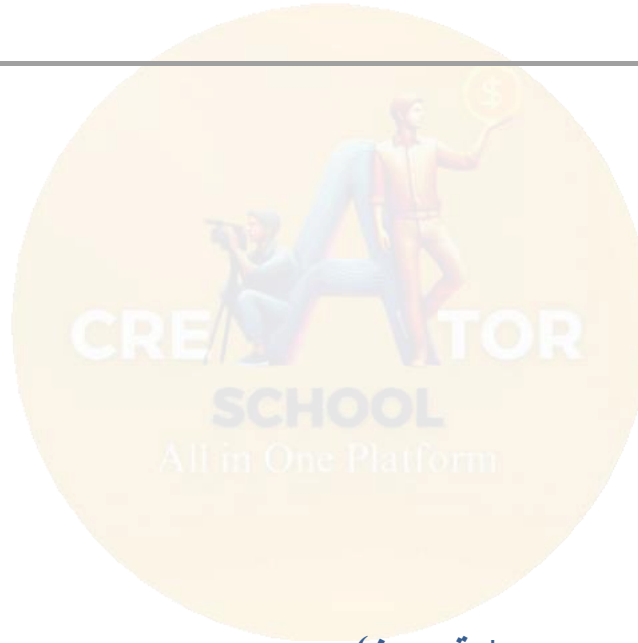
□ أسئلة:



- أي نوع محتوى نجح؟
- أي Hook الأفضل؟
- ماذا سأكرر؟

#### □ أخطاء:

- عدم التجربة
- النسخ بدون فهم
- التسرع في الحكم



#### □ الأسبوع الرابع: مشروع عملي (نشر يومي + تحسين)

اليوم	الهدف	التطبيق	المهمة	النجاح
22	بداية النشر اليومي	فيديو 1	نشر	الاستمرارية
23	تحسين Hook	فيديو 2	نشر	بداية قوية



24	تحسين سرعة	فيديو 3	نشر	إنتاج أسرع
25	تحسين التفاعل	فيديو 4	نشر	CTA أفضل
26	اختبار فكرة جديدة	فيديو 5	نشر	تجربة
27	تحسين جودة	فيديو 6	نشر	وضوح أعلى
28	تحليل النتائج	مراجعة	تقرير	فهم واضح
29	إعادة أفضل فكرة	فيديو 7	نشر	تكرار النجاح
30	تقييم نهائي	مراجعة شاملة	خطة مستقبل	رؤية واضحة

## أهم 20% من المهارات (تعطيك 80% من النتائج)

- Hook قوي (أهم عنصر)
- فكرة واضحة وقابلة للتكرار
- فيديو سريع بدون ملل
- نشر مستمر
- تحليل الأداء

## أهم مصادر التعلم

- تحليل فيديوهات Viral Shorts يوميًا

- البحث في TikTok / YouTube Shorts باستخدام:
- "most viewed shorts"
- "viral hooks"
- مراقبة:
- أول 3 ثواني
- مدة المشاهدة

## □ ما يجب تجاهله الآن

- معدات احترافية
- مونتاج معقد
- لوجو وبراندينج
- تفاصيل SEO الطويلة
- أدوات كثيرة

## □ الملخص التنفيذي (كيف تلتزم بدون ملل)

- كل يوم = فيديو أو خطوة تقربك من فيديو
  - لا تشاهد كثير... نَقَدْ أَكْثَر
  - الهدف مش الكمال... الهدف النشر
  - اشتغل بنظام:
- فكرة → Hook → تصوير → نشر → تحليل → تحسين

- لو التزمت بالخطة دي:
- بعد 30 يوم هتكون عندك نظام إنتاج يومي
- وهتفهم فعلاً إيه اللي ينجح مش بس نظري

- لو عايز، أعمل لك:
- سكريبت جاهز لأول 10 فيديوهات
  - أو نظام أفكار لا نهائي حسب مجالك
  - قولي

تمام—هنحوّل درس ال **Hook (أول 3-5 ثواني)** إلى تدريب عملي مباشر تقدر تنقّده الآن.

## (1) الفكرة الأساسية (مختصرة جدًا)

ال **Hook** = سبب بقاء المشاهد في أول 3 ثواني.  
لا تبدأ بشرح... ابدأ بوعد/فضول/مشكلة يخلي المشاهد يقول: "استنى أشوف".

## (2) تمارين بسيطة (مبتدئ)

التمرين 1: كتابة 10 Hooks لنفس الفكرة

- المطلوب: اختر موضوع واحد (مثال: "زيادة مشاهدات Shorts") واكتب 10 Hooks مختلفة.
- لماذا مهم؟ يعلمك توليد زوايا متعددة لنفس الفكرة (أسرع طريق للتحسن).
- النتيجة المتوقعة: 3-4 Hooks قوية وسط العشرة.
- تقييم نفسك:
- هل كل Hook واضح في 1-2 سطر؟
- هل يثير فضول/وعد واضح؟
- هل تتخيل نفسك تكمل المشاهدة؟

التمرين 2: تحويل بداية ضعيفة إلى قوية

- المطلوب: خذ 5 بدايات مملة مثل: "في الفيديو ده هنتكلم عن..." وحوّلها إلى Hooks.
- لماذا مهم؟ يمنعك من الوقوع في البداية القاتلة للمشاهدات.
- النتيجة: 5 Hooks أقوى لنفس المحتوى.
- التقييم:

- هل حذفت الجمل العامة؟
- هل أضفت عنصر صدمة/وعد/رقم؟

### □ التمرين 3: Hook بنمط محدد

- المطلوب: اكتب Hook لكل نمط:
  - سؤال
  - رقم
  - صدمة

- لماذا مهم؟ يعطيك قوالب جاهزة للاستخدام السريع.
- النتيجة: 3 Hooks قابلة للنشر.
- التقييم:

- هل كل واحد مختلف فعلاً؟
- هل يصلح كأول جملة في فيديو؟

CREATOR  
SCHOOL  
All in One Platform

### (3) تمارين متوسطة

### □ التمرين 4: تحليل Hook لفيديو Viral

- المطلوب: اختر 3 فيديوهات Shorts ناجحة واكتب:
  - أول جملة قالها
  - نوع hook
  - لماذا نجحت

- لماذا مهم؟ تتعلم من السوق بدل التخمين.
- النتيجة: 3 Patterns تكررهما.
- التقييم:

- هل فهمت "ليه" مش بس "إيه"؟
- هل تقدر تقلد الأسلوب على موضوعك؟

#### □ التمرين 5: تحسين Hook لفيديو قديم لك

- المطلوب: خذ فيديو نشرته، واكتب له 5 Hooks جديدة، وسجّل واحدة منها وأعد النشر.
- لماذا مهم؟ يربط التعلم بالنتيجة الفعلية (مشاهدات/Retention).
- النتيجة: نسخة أفضل لنفس الفيديو.
- التقييم:
- هل البداية الجديدة أقصر وأقوى؟
- هل تحس بفرق في أول ثانيتين؟

#### (4) تمرين واقعي (سوق العمل)

#### □ التمرين 6: فيديو كامل يبدأ بـ Hook قوي

- المطلوب:
- اختر فكرة واحدة
- اكتب 5 Hooks
- اختر الأفضل
- صوّر فيديو 30-45 ثانية
- انشر
- لماذا مهم؟ هذا هو العمل الحقيقي: Hook → فيديو → نشر → نتيجة
- النتيجة: فيديو منشور ببداية قوية.
- التقييم:
- هل أول 2-3 ثواني تشد؟
- هل المشاهد يفهم بسرعة؟
- هل أكملت الفكرة بدون تطويل؟

#### (5) مثال محلول (نموذج)

الفكرة: زيادة مشاهدات الفيديو

□ بداية ضعيفة:

“في الفيديو ده هنتكلم عن زيادة المشاهدات...”

□ Hooks قوية:

- "لو فيديوهاتك مش بتعدي 500 مشاهدة... المشكلة هنا"
- "أنا ضيّعت شهرين بسبب الغلطة دي في أول 3 ثواني"
- "3 ثواني ممكن تفرق بين 100 مشاهدة و100 ألف"

## (6) الأخطاء الشائعة

- بداية تعريفية مملة
- كلام عام بدون وعد واضح
- Hook طويل ومعقد
- عدم ربط Hook بباقي الفيديو
- نسخ Hook بدون فهم
- عدم اختبار أكثر من Hook

## (7) تحدي 20 دقيقة

□ المهمة:

- اختر 2 موضوع:
- (مثال: AI – YouTube – فلوس أونلاين)
- اكتب 5 Hooks لكل موضوع = 10 Hooks في 20 دقيقة

□ الهدف:

- السرعة + الإبداع تحت ضغط
- تدريب عقلك على التفكير السريع

## (8) أسئلة المدرب (تقييم فهمك)

1. لو عندك فيديو كويس جدًا لكن أول 3 ثواني ضعيفة... هل سينجح؟ ولماذا؟
2. ما الفرق بين Hook جيد و Hook ممتاز؟
3. لو Hook قوي لكن المحتوى ضعيف... ماذا سيحدث؟

### الخلاصة العملية:

الHook مش جملة... هو قرار يخلي المشاهد يكمل أو يقفل.  
اشتغل عليه يوميًا، وحتشوف الفرق بسرعة جدًا.

تمام—هكون صريح ومباشر.



CREATOR  
SCHOOL  
All in One Platform

### (1) التقييم من 10

10 / 6

### (2) نقاط القوة

- فيه مشكلة واضحة: "التعلم العشوائي" (دي بداية صح)
- فيه وعد: "تتعلم أي مهارة في 30 يوم"
- الموضوع مطلوب في السوق (AI + التعلم السريع)

### (3) نقاط الضعف (الأهم)

الHook ضعيف نسبيًا



"لو أنت لسه بتضيع وقتك..."

- جملة مستهلكة جدًا
- مفيهاش عنصر مفاجأة أو فضول قوي
- المشاهد سمعها قبل كده 100 مرة

#### مفيش Curiosity Gap حقيقي

- أنت قلت الحل مباشرة: "هقولك إزاي"
- مفيش حاجة تخلي المشاهد يستنى يعرف إيه الجديد

#### الإيقاع بطيء

- الجملة طويلة
- مفيش Punch قوي في أول 2 ثانية

#### بداية تقليدية قاتلة

- "في الفيديو ده هقولك..."
- دي من أخطر الجمل في Shorts
- بتقلل Retention فورًا

## (4) الأخطاء الأساسية (مش سطحية)

### Hook Generic (1)

- مش مميز → المشاهد بيعمل Scroll

## (2) كشف المحتوى بدري

- قلت "إزاي تتعلم..." → مفيش فضول

## (3) عدم وجود Pattern Interrupt

- مفيش حاجة توقف المشاهد فجأة

## (5) لماذا هذه الأخطاء خطيرة؟

- أول 2-3 ثواني = قرار المشاهدة
- لو Hook ضعيف → المشاهد يخرج قبل ما يسمع الفكرة أصلاً
- YouTube/TikTok يقيسوا:
  - Retention
  - Scroll rate
- وبالتالي الفيديو مش هيتوزع

## (6) ماذا تصلح أولاً؟

□ الأولوية:

1. Hook (أول جملة فقط)
2. تقليل الطول
3. إضافة عنصر فضول

□ لاحقاً:

- تحسين السكريبت كامل
- الأداء والصوت

## (7) إعادة كتابة السكريبت (نسخة أقوى)

### □ نموذج 1 (Curiosity + صدمة)

"أنا ضيّعت شهور بتعلم غلط... لحد ما اكتشفت طريقة تخليك تتعلم أي مهارة في 30 يوم بس!"

---

### □ نموذج 2 (Challenge)

"لو قدرت تتعلم أي مهارة في 30 يوم بس... هل هتستغل الفرصة؟ خليني أقولك الطريقة اللي غيرت كل حاجة"

---

### □ نموذج 3 (Specific + Direct)

"90% من الناس بيتعلموا غلط... وده السبب اللي بيخليك تتأخر سنين—الحل أبسط مما تتخيل"

---

## (8) خطة تحسين 3 أيام

### □ اليوم 1: Hook فقط

- اكتب 15 Hook لنفس الفكرة
- اختار أفضل 3
- سجلهم بصوتك

□ الهدف: تحس بالفرق

---

### □ اليوم 2: الأداء والإيقاع

- سجل الفيديو 3 مرات:
- مرة سريعة



- مرة طبيعية
- مرة Energy عالية

اختار الأفضل

اليوم 3: اختبار

- انشر نسختين مختلفتين (Hooks مختلفة)
- راقب:
- أول 3 ثواني
- التفاعل

CREATOR  
SCHOOL  
All in One Platform

(9) النسخة المختصرة

ما تفعله بشكل صحيح

- اختيار موضوع قوي
- وجود وعد واضح
- مخاطبة مشكلة حقيقية

ما تفعله بشكل خاطئ

- Hook تقليدي
- بداية مملة
- كشف الفكرة بدري
- عدم وجود عنصر جذب قوي

ما يجب أن تفعله من اليوم

- اكتب 10 Hooks لكل فيديو قبل التصوير
- احذف "في الفيديو ده..."
- ابدأ دائماً بجملة صادمة أو فضول

## 10 أولوية التحسين القصوى

ابدأ كل فيديو بـ Hook مختلف وجريء يخلق فضول خلال أول ثانيتين—دي 80% من نجاح الفيديو.

سأحلل مثلاً واحداً واضحاً بدل الكلام العام:

النموذج: فيديو Alex Hormozi بعنوان

"If I Wanted to Make My First \$100K in 2026, I'd Do This"

ومدته حوالي 15:35، ونتيجته الظاهرة في نتائج البحث حوالي 1.1M views. وفي وصف الفيديو الظاهر في نتائج البحث، الوعد واضح جداً: "six-step road map" للوصول إلى أول 100 ألف دولار. (YouTube)

وسأكون دقيقاً هنا: قدرت أتحقق من العنوان، المدة، والوعد الأساسي من نتائج البحث، لكن لم أتمكن من فتح صفحة المشاهدة نفسها بشكل ثابت للتحقق من thumbnail الدقيقة أو كل تفاصيل الافتتاح ثنائية بثانية بسبب قيود الوصول. لذلك سأحلل ما يمكن التحقق منه + ما يمكن استنتاجه مهنيًا بدرجة ثقة عالية من طريقة التغليف نفسها. (YouTube)

### 1) لماذا هذا المثال ناجح فعلاً؟

هذا الفيديو ناجح لأنه يضرب 4 أشياء أساسية معاً من أول لحظة:

أولاً، العنوان نفسه هو Hook كامل: ليس "كيف تبدأ بزنس"، بل "لو كنت سأبدأ من الصفر وأصل لأول 100 ألف دولار، هذا ما سأفعله". هنا توجد نتيجة محددة جداً + سيناريو افتراضي شخصي + خطة تنفيذية. هذا النوع من العناوين يختصر للمشاهد: ما الفائدة؟ ولماذا أضغط؟ ويوتيوب نفسه يوضح أن العنوان والصورة المصغرة هما أول ما يراه المشاهد ليقرر هل سيشاهد أم لا. (YouTube)

ثانياً، الوعد ليس واسعاً، بل مقاس ومحدد: "First \$100K" و"Do This". هذا مهم جداً لأن العنوان العام يفتح فضولاً ضعيفاً، بينما العنوان المحدد يصنع "نتيجة قابلة للتخيل". كذلك نتائج البحث أظهرت أن الفيديو يعد بـ "six-step road map as clear as humanly possible"، وهذا يرفع الإحساس بأن المشاهد لن يسمع تنظيراً، بل خطوات. (YouTube)

ثالثاً، هذا المثال يطابق ما توصي به يوتيوب رسمياً:

- أول ثوانٍ يجب أن تشد الانتباه
- يجب أن يعرف المشاهد بسرعة ماذا سيرى

● ويجب أن يطابق ما يراه داخل الفيديو توقعه الذي تكوّن من العنوان والصورة المصغرة. يوتيوب يذكر صراحة أن "Intro" الجيد يظهر عندما يتطابق أول 30 ثانية مع توقع العنوان والـ thumbnail ويحافظ على الاهتمام. ([blog.youtube](https://blog.youtube))

رابعًا، النجاح هنا ليس فقط لأن الموضوع "فلوس"، بل لأن الفلوس مربوطة بخريطة قرار. الجمهور في هذا المجال غالبًا لا يريد إلهامًا؛ يريد: ماذا أفعل؟ وبأي ترتيب؟ وبأي منطق؟ لذلك كلمة road map / step by step تؤدي دورًا كبيرًا في Retention لأنها تقلل الغموض وتؤجل الخروج. ([YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...))

## (2) خمسة أسباب رئيسية للنجاح

### 1. وعد واضح جدًا وقابل للقياس

"أول 100 ألف دولار" أفضل بكثير من "النجاح في الـ بزنس". الرقم يجعل الفائدة ملموسة. وهو مثال ممتاز على أن الخصوصية تبني المشاهدة أكثر من العمومية. ([YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...))

### 2. صياغة شخصية تختصر الخبرة

عبارة "If I Wanted" ... تجعل المشاهد يشعر أنه يحصل على خلاصة خبرة لا مجرد معلومة عامة. هذا يرفع الثقة بسرعة، خصوصًا في مجال الـ بزنس والمحتوى حيث الناس تبحث عن "ماذا يفعل الخبير لو بدأ من جديد؟". هذا استنتاج تحليلي مبني على الصياغة نفسها، لا على افتراضات خفية. ([YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...))

### 3. العنوان يوحي ببنية داخلية قوية

وجود وعد "six-step road map" في الوصف الظاهر من نتائج البحث يعني أن المشاهد يتوقع تسلسلاً واضحًا، وليس دردشة مرتجلة. البنية الواضحة ترفع الاحتفاظ لأن المشاهد يشعر أن هناك "نهاية تستحق الوصول لها". ([YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...))

### 4. توافق قوي بين التغليف والنية الشرائية للجمهور

الجمهور المستهدف هنا ليس جمهور تسلية؛ هو جمهور يريد دخلًا، أو مشروعًا، أو مسارًا واضحًا. لذلك الفيديو ناجح لأنه يلمس احتياجًا ملحمًا ومباشرًا: المال + البداية + الوضوح. هذا يميزه عن كثير من فيديوهات "المحتوى" التي تبقى في منطقة النصائح الفضفاضة. ([YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...))

### 5. التغليف مبني على المنافسة الفعلية في الصفحة

يوتيوب يوضح أن الـ thumbnail والعنوان دائمًا يتنافسان مع فيديوهات أخرى في الصفحة الرئيسية والبحث وUp Next. نجاح هذا المثال يعني على الأقل أن تغليفه نجح في خطف النظر وسط منافسة قوية، وليس فقط لأن الفكرة جيدة. ([Google Help](https://www.google.com/help/...))

### (3) ما الذي يميّزه عن أغلب الناس في نفس المجال؟

أغلب صناع المحتوى في نفس المجال يقولون أشياء مثل:

- “كيف تبدأ مشروعك”
- “كيف تصنع محتوى”
- “كيف تنجح أونلاين”

أما هذا النموذج فيفعل 3 أشياء أفضل:

1. **بييع النتيجة قبل الشرح**  
هو لا يبدأ بالموضوع، بل بالتحول المطلوب: 0 → 100K. هذا يجعل المشاهد يعرف المكسب قبل أن يسمع التفاصيل. ([YouTube](#))

2. **يقدم زاوية قرار، لا زاوية معلومات**  
“لو كنت سأبدأ الآن” أقوى من “دعي أشرح لك 6 طرق”. الأولى تجعل المشاهد كأنه داخل جلسة استراتيجية. الثانية تشبه محتوى تعليميًا عاديًا. هذا تحليل مهني للصياغة والأسلوب. ([YouTube](#))

3. **يقلل الضبابية**  
الجمهور لا يحب العناوين المائعة. هذا الفيديو يحدد:  
الهدف + الزمن الحالي + منطق التنفيذ.  
يوتيوب نفسه يشير إلى أهمية أن يفهم المشاهد سريعًا ماذا سيرى ولماذا يستمر. ([blog.youtube](#))

### (4) ما هو الظاهر للناس، وما هو السبب الحقيقي خلف النجاح؟

ما هو الظاهر للناس

- شخص مشهور
- عنوان قوي
- ثقة في الكلام
- محتوى عن المال والبيزنس
- غالبًا تقديم مباشر وواثق

## السبب الحقيقي خلف النجاح

- التغليف شديد الوضوح
- النتيجة محددة وقابلة للتخيل
- الرسالة موجهة لرغبة عاجلة جدًا لدى الجمهور
- الفيديو يعد ببنية واضحة لا بفوضى معلومات
- من المحتمل أن أول 30 ثانية تطابق وعد العنوان، وهذا عامل مهم جدًا في الاحتفاظ حسب يوتيوب. ([YouTube](#))

بمعنى أبسط: الناس ترى "كاريزما وشهرة"، لكن السبب الحقيقي غالبًا هو حسن التغليف + وضوح الفائدة + سرعة الوصول للنقطة، وليس الكاريزما وحدها. ويوتيوب يربط مباشرة بين جودة البداية ومطابقتها للعنوان/thumbnail وبين جودة الIntro retention. ([Google Help](#))

## (5) العناصر التي يمكنك تعلمها منه

تعلم منه هذه الأشياء مباشرة:

### 1. ابدأ من النتيجة، لا من الموضوع

بدل: "فيديو عن صناعة المحتوى"  
قل: "كيف تطلع 7 Shorts من فيديو واحد في 20 دقيقة"

### 2. استخدم عنوانًا فيه قرار أو خطة

بدل: "نصائح لليوتيوب"  
قل: "لو بدأت Shorts من الصفر اليوم، هذا أول نظام أتبعه لمدة 30 يوم"

### 3. اربط الفكرة بألم واضح

في عالمك أنت:

- ضعف المشاهدات
  - قلة التفاعل
  - البطء في الإنتاج
  - عدم معرفة ماذا تنشر
- هذه أفضل بكثير من عناوين عامة مثل "اصنع محتوى أفضل".



#### 4. اجعل أول جملة استمرارًا طبيعيًا للعنوان

لو العنوان وعد بخطوة، أول جملة يجب أن تبدأ بالخطة فورًا، لا بمقدمة ترحيبية. يوتيوب يوصي بسرعة توضيح ما سيراه المشاهد أو البدء بسؤال/Cold open/مقدمة خاطفة. ([blog.youtube](http://blog.youtube))

#### 5. قَدِّم إطارًا قابلاً للتنفيذ

الناس تتذكَّر:

- 3 أخطاء
  - 5 خطوات
  - 1 نظام
  - 30 يوم
- أكثر من كلام مرسل طويل.

#### 6) العناصر التي لا يجب أن تقلدها بشكل أعمى

لا تقلد "السلطة" نفسها

أنت لا تملك تلقائيًا نفس الرصيد الذهني أو الثقة السوقية. لو حاولت الكلام بنفس درجة الحسم بدون نتائج أو أمثلة، قد تبدو متصنِّعًا.

لا تقلد نبرة اليقين المبالغ فيها

الخير الكبير يمكنه قول "افعل هذا فقط"، لأن الناس تعطيه ثقة مسبقة. أنت كمبتدئ أو متوسط تحتاج أن تدعم كلامك بأمثلة وتجارب ووضوح.

لا تقلد نفس الموضوعات الكبيرة جدًا

"أول 100 ألف دولار" قد ينجح له لأنه يملك جمهورًا مناسبًا وسقف ثقة مرتفعًا. أنت قد تنجح أكثر في زاوية أصغر مثل:

- أول 1000 مشترك
- أول 10 عملاء
- أول 30 فيديو Shorts

لا تقلد شكله أو شخصيته

تعلم من البنية، لا من الهيئة. ما ينجح هو النظام: عنوان، Hook، سرعة، وضوح.

## (7) ثلاثة أشياء يمكنك تطبيقها حتى لو إمكانياتك أقل

### 1. اجعل كل فيديو يحل مشكلة واحدة فقط

مثال:

“3 Hooks ترفع احتمال مشاهدة Short من أول ثانية”  
هذا لا يحتاج استوديو، فقط وضوح.

### 2. اكتب 10 عناوين قبل تصوير الفيديو

لأن التغليف ليس مرحلة أخيرة. في حالات كثيرة، العنوان هو الذي يحدد زاوية الفيديو أصلاً. ويوتيوب يضع العنوان والـ thumbnail في مركز قرار المشاهدة. ([Google Help](#))

### 3. احذف كل مقدمة ترحيبية

ابدأ بسؤال، نتيجة، خطأ، أو Promise. هذا مطابق لما تقوله يوتيوب عن السؤال، Cold opening، وإيضاح ما سيراه المشاهد بسرعة. ([blog.youtube](#))

## (8) مقارنة واقعية بين مستواك المتوقع كمبتدئ وبين هذا النموذج

بشكل واقعي جداً:

هو يستطيع أن يربح من التغليف الجيد + الثقة المسبقة + خبرة التقديم + جمهور جاهز في نفس الوقت.  
أنت غالباً ستبدأ فقط بـ:

- فكرة جيدة
- عنوان جيد
- Hook معقول
- تنفيذ متوسط

لذلك هدفك الآن ليس “أصير مثل هذا النموذج”، بل:

- أصل إلى وضوح أعلى في العنوان
- أبدأ الفيديو أسرع
- أقدم فائدة أسرع
- أختبر عدة Hooks
- أتعلم من الأرقام

المبتدئ لا ينافس الخبير في "القوة الكاملة".  
هو ينافس في الوضوح والانضباط.

## (9) كيف أستفيد من هذا المثال بدون أن أتحوّل إلى نسخة منه

### قاعدة 1: انسخ البنية لا الشخصية

خذ منه:

- الوعد الواضح
- الرقم أو النتيجة
- صيغة "لو بدأت من جديد"
- البناء الخطوي

ولا تأخذ منه:

- النبذة نفسها
- طريقة الكلام نفسها
- نفس الوعود الكبيرة جدًا

### قاعدة 2: صغّر النتيجة لتناسب حجمك

بدل "أول 100 ألف دولار" استخدم:

- أول 10 آلاف مشاهدة
- أول 30 فيديو
- أول عميل
- أول أسبوع نشر يومي

### قاعدة 3: اجعل كل فيديو في زاوية واحدة

لا تعمل فيديو بعنوان كبير جداً ومحتوى مشتت.  
مثال جيد لك:

“لو بدأت Shorts من الصفر اليوم، هذا أول نظام 30 دقيقة كنت سأتبعه”

### قاعدة 4: اختبر التغليف قبل الإنتاج

قبل التصوير، اسأل نفسك:

- هل العنوان فيه نتيجة؟
- هل فيه خصوصية؟
- هل فيه فضول؟
- هل أستطيع قول أول جملة في 2-3 ثواني؟

### قاعدة 5: ابن ثقتك من الدليل

بدل الاعتماد على الهيبة، استخدم:

- مثال عملي
- قبل/بعد
- مقارنة
- نتيجة من تجربتك
- تحليل فيديو ناجح



## 10) الخلاصة في 5 سطور

ماذا تتعلم:

تعلّم أن النجاح يبدأ من التغليف الواضح: عنوان محدد، وعد صريح، وبداية سريعة. ([Google Help](#))

ماذا تتجنب:

تجنب العناوين العامة، المقدمات الطويلة، وتقليد ثقة الكبار بدون أساس أو أمثلة. ([blog.youtube](#))

ماذا تبدأ به من اليوم:

اكتب لكل فيديو 10 عناوين + 5 Hooks قبل التصوير، ثم اختر أوضح وعد وأسرع بداية.



### الدرس الحقيقي:

الناس لا تضغط لأنك "جيد"، بل لأنك جعلت الفائدة واضحة قبل أن تبدأ. ([Google Help](#))

### التحرك العملي:

خذ موضوعًا واحدًا عندك اليوم، وحوّله إلى عنوان بهذه الصيغة:  
"لو بدأت \_\_\_\_ من الصفر اليوم، هذا أول نظام كنت سأتبعه لمدة 30 يوم".

لو تريد، أستطيع الآن أن أحول هذا التحليل إلى **Template** جاهز تستخدمه لتفكيك أي فيديو ناجح في مجالك خطوة بخطوة.

تمام—هتعامل معك كمدير مشروع + مدرب. الهدف: تُخرج أصل ملموس خلال 30 يوم يثبت مهارتك ( Idea → Hook → Script → Shoot → Edit → Publish → Analyze).

## 5 مشاريع عملية مناسبة لمستواك

### 1) مشروع: 30 فيديو في 30 يوم (Shorts Sprint)

- الفكرة (سطين): تنشر فيديو Short يوميًا في تخصص واحد (مثلاً: "تسويق AI/تعلم سريع"). كل فيديو  $\geq 45$  ثانية مع Hook قوي.
- لماذا مناسب لك: أبسط طريق لبناء مهارة حقيقية بسرعة عبر التكرار.
- المهارات المكتسبة: Hooks، سكريبت قصير، تصوير سريع، مونتاج بسيط، نشر وتحليل.
- الصعوبة: 7/10
- الوقت: 60-90 دقيقة يوميًا
- النتيجة: 30 فيديو + فهم عملي للأداء
- كيف تستفيد: Portfolio قوي + مادة لعرضها على عملاء/وظائف

### 2) مشروع: قناة Shorts متخصصة (Niche Channel)

- الفكرة: إنشاء قناة/حساب مخصص لنوع واحد واضح (مثلاً: "أخطاء اليوتيوب" أو "تريكات AI").
- لماذا مناسب: يدرّك على وضوح الرسالة وبناء هوية.
- المهارات: اختيار niche، توحيد الأسلوب، ثبات النشر.
- الصعوبة: 6/10

- الوقت: 30 يوم (3-5 فيديوهات/أسبوع)
- النتيجة: قناة واضحة الاتجاه
- الاستفادة: أساس لبناء جمهور حقيقي

### 3] مشروع: سلسلة تعليمية 10 فيديوهات (Mini Series)

- الفكرة: سلسلة "تعلم X في 10 فيديوهات قصيرة" (مثلاً: "10 Hooks جاهزة").
- لماذا مناسب: يعلمك بناء تسلسل منطقي.
- المهارات: Storyline، تقسيم المحتوى، CTA.
- الصعوبة: 5/10
- الوقت: 2-3 أسابيع
- النتيجة: سلسلة منظمة
- الاستفادة: عرض احترافي + محتوى قابل للمشاركة

### 4] مشروع: تفكيك فيديوهات (Viral (Reverse Engineering Lab)

- الفكرة: 15 فيديو تحليل Shorts ناجحة (Hook + إيقاع + فكرة) مع تطبيق نسخة منك. All
- لماذا مناسب: تتعلم من السوق مباشرة.
- المهارات: تحليل، كتابة Hooks، تقليد ذكي.
- الصعوبة: 6/10
- الوقت: 20-25 يوم
- النتيجة: مكتبة Hooks + نسخ محسنة
- الاستفادة: تثبت فهمك الاحترافي

### 5] مشروع: Portfolio صانع محتوى (10 أفضل فيديوهات + تقرير أداء)

- الفكرة: إنتاج 10 فيديوهات قوية + تقرير يشرح الفكرة، Hook، النتائج.
- لماذا مناسب: يترجم التعلم إلى أصل قابل للبيع.
- المهارات: إنتاج عالي الجودة + تحليل + عرض.



- الصعوبة: 7/10
- الوقت: 30 يوم
- النتيجة: Portfolio جاهز
- الاستفادة: تقديم خدمات/وظائف

## أفضل مشروع تبدأ به الآن

30 فيديو في 30 يوم (Shorts Sprint)

ليه؟ لأنه:

- أسرع Feedback Loop
- يطور كل المهارات مرة واحدة
- يبني أصل واضح (30 فيديو)
- قابل للقياس يوميًا

CREATOR  
SCHOOL  
All in One Platform

## تقسيم المشروع (4 أسابيع)

### الأسبوع 1: الأساس + أول نشر

- هدف: تفهم Hooks + تبدأ النشر
- إنتاج: 5-7 فيديوهات

### الأسبوع 2: تثبيت النظام

- هدف: سكريبت أسرع + مونتاج ثابت
- إنتاج: 7 فيديوهات

## الأسبوع 3: تحسين الأداء

- هدف: Hooks أقوى + تحليل نتائج
- إنتاج: 7-8 فيديوهات

## الأسبوع 4: تسريع + تكرار النجاح

- هدف: تكرار ما نجح + رفع الجودة
- إنتاج: 8-10 فيديوهات

## مهام يومية مختصرة (60-90 دقيقة)

روتين ثابت يوميًا:

1. 10 دقائق: بحث فكرة + 5 Hooks
2. 15 دقيقة: اختيار Hook + كتابة سكريبت (30-45 ثانية)
3. 20 دقيقة: تصوير
4. 15-25 دقيقة: مونتاج بسيط (قص + نصوص)
5. 5 دقائق: نشر (عنوان + CTA)
6. 5-10 دقائق: مراجعة فيديو سابق (تعلم)

## التحديات المتوقعة

- هتكسل بعد يوم 5-7
- هتحس إن الفيديوهات "مش قوية"
- هنتعلق في المونتاج
- هتقارن نفسك بحد متقدم
- هنتشتت في الأفكار

## كيف تتجنب التوقف

- قاعدة ذهبية: فيديو عادي منشور < فيديو ممتاز لم يُنشر
- حدّد وقت ثابت يوميًا
- لا تعدّل أكثر من 30 دقيقة
- اشتغل بـ Templates (Hook + Script جاهز)
- ركّز على الاستمرارية مش الكمال

## الحد الأدنى المقبول لإنهاء المشروع

لو الدنيا اتلخبطت، اعتبر نفسك ناجح لو:

- نشرت 20 فيديو على الأقل
- كل فيديو فيه Hook واضح
- طول الفيديو  $\geq 45$  ثانية
- حلّيت مشكلة واحدة في كل فيديو

## رسالة تحفيزية واقعية

مشكلتك مش إنك محتاج تتعلم أكثر...  
مشكلتك إنك مش بتنتج كفاية.

30 فيديو = خبرة حقيقية  
20 درس = إحساس زائف بالتقدم

الفيديو الواحد اللي تنشره:

- بيعلمك أكثر من 3 ساعات مشاهدة
- بيكشف لك أخطاءك
- بيقرّبك من أول نتيجة

المشروع ده مش تدريب... ده بداية شغلك الحقيقي.

تمام—هكون صريح ومباشر كمدرّب.

## (1) تقييم مستواك الحالي

10 / 4.5 (مبتدئ فعال)

أنت مش "صفر"—أنت بدأت التنفيذ، لكن لسه مفيش نظام واضح ولا تحكم في أهم عامل: الHook.

## (2) أنت في أي مرحلة؟

مرحلة: التجريب غير المنظم (Early Experimentation)

- بتجرب... لكن مش بتقيس بشكل واضح
- بتنشر... لكن مش بتبني على اللي حصل

## (3) ما الذي تحسن فعلاً؟

- كسرت حاجز النشر (أهم خطوة)
- بدأت تفهم مفهوم الHook
- عندك استعداد للتجربة (وده نادر)

## (4) ما الذي ما زال ضعيفاً؟

- الHook (أضعف نقطة حالياً)

● مش قوي كفاية يوقف الال Scroll

□ (2) الفكرة (Idea Clarity)

● مش محددة أو مكررة بشكل قوي

□ (3) ال-Retention

● غالبًا البداية ضعيفة → الناس بتخرج بسرعة

□ (4) المونتاج

● بسيط... لكن مش أول مشكلة عندك

(5) أكبر 3 عوائق حقيقية

□ (1) بتكتب Hook واحد فقط

→ المفروض تكتب 10 وتختار

□ (2) بتصور بسرعة بدون اختبار الفكرة

→ لازم تختبر الفكرة قبل التصوير

□ (3) مش بتحلل فيديوهاتك بجد

→ بتنشر وخلص بدون مراجعة أول 3 ثواني

## (6) تركيزك خلال 7 أيام (مهم جدًا)

□ هدف الأسبوع:

تحسين الHook = رفع المشاهدات

رکز فقط على:

- كتابة Hooks قوية
- اختبار أكثر من بداية
- تحليل أول 3 ثواني

□ تجاهل:

- أدوات جديدة
- مونتاج معقد
- أفكار كبيرة

CREATOR  
SCHOOL  
All in One Platform

## □ خطة تطوير 7 أيام (عملية جدًا)

□ اليوم 1

- تعلم: شاهد 10 Shorts ناجحة (ركز على أول 3 ثواني فقط)
- تطبيق: اكتب 15 Hook
- تقييم: هل في 3 Hooks على الأقل جذابة؟

□ اليوم 2

- تعلم: أنواع Hooks (سؤال - صدمة - رقم)
- تطبيق: اكتب 10 Hooks لنفس الفكرة

- تقييم: هل عندك Hook واضح في سطر واحد؟
- 

### اليوم 3 □

- تعلم: الفرق بين Hook ضعيف وقوي
  - تطبيق: صوّر فيديو واحد بـ 2 Hooks مختلفين
  - تقييم: أيهم أقوى عند المشاهدة؟
- 

### اليوم 4 □

- تعلم: تحليل فيديو Viral
  - تطبيق: حلل 3 فيديوهات + اكتب لماذا نجحت
  - تقييم: هل تقدر تقلد نفس الفكرة؟
- 

### اليوم 5 □

- تعلم: سرعة الإيقاع
  - تطبيق: فيديو  $\geq 30$  ثانية
  - تقييم: هل فيه لحظة ملل؟
- 

### اليوم 6 □

- تعلم: CTA بسيط
  - تطبيق: فيديو جديد + CTA واضح
  - تقييم: هل فيه تفاعل؟
-

## اليوم 7

- تعلم: مراجعة شاملة
- تطبيق: أفضل فيديو لك هذا الأسبوع
- تقييم: هل فيه تحسن في البداية؟

## 5 أسئلة مراجعة يومية

1. هل أول 2 ثانية قوية؟
2. هل الفكرة واضحة فوراً؟
3. هل في سبب يخلي المشاهد يكمل؟
4. هل الفيديو ممكن يتلخص في جملة؟
5. هل أنا فخور بالبداية ولا؟

## نموذج تقرير يومي (دقيقتين)

- نشرت: (فيديو/لا)
- الفكرة: \_\_\_\_\_
- الHook: \_\_\_\_\_
- أفضل حاجة عملتها: \_\_\_\_\_
- أكبر خطأ: \_\_\_\_\_
- تحسين بكرة: \_\_\_\_\_

## ملاحظة صريحة (مهمة جداً)

أنت حالياً بتتعلم أكثر مما بتطبق بشكل ذي



□ الحل:

- كل فيديو = تجربة
- كل تجربة = تعديل
- كل تعديل = تحسين

مش:

تشوف → تتحمس → تنشر → تنسى

## □ أهم شيء واحد هذا الأسبوع

اكتب 10 Hooks لكل فيديو قبل ما تصوّر—واختار أقوى واحد فقط.

ده لوحده ممكن يضاعف نتائجك.

CREATOR  
SCHOOL  
All in One Platform



# هل فكرت يومًا في إنشاء بيزنس خاص بك؟

كم مرة فكرت في إنشاء بيزنس بجانب عملك أو حتى يكون عملك الأساسي... ولم تكمل؟

إذا كان لديك إحساس قوي ببداية العمل أون لاين وإنشاء بيزنس ناجح، فهذا شيء إيجابي ويدل على أنك شخص طموح. الوقت المناسب للبدء هو **الآن**، لأن الوقت المناسب إذا انتظرته في الغالب لن يأتي.

# أكثر 7 مشاكل تواجه أي شخص طموح في بداية مشروعه

من المؤكد أنه يوجد عوائق واجهتها وستواجهها، وهذا أمر طبيعي. إليك أبرز التحديات:

1	<b>اختيار المجال</b> اختيار مجال البيزنس بشكل واضح ومحدد
2	<b>طريقة التقديم</b> تقديم البيزنس بالشكل السهل والقابل للتنفيذ
3	<b>شخصية العميل</b> اختيار شخصية العملاء المهتمين بالبيزنس
4	<b>التشتت</b> التشتت في أكثر من طريقة وأسلوب عمل
5	<b>المهارات والأدوات</b> تعلم المهارات والأدوات المطلوبة للنجاح
6	<b>الالتزام والوقت</b> الالتزام بالتنفيذ مع توفير الوقت الكافي
7	<b>الاستمرار والتطوير</b> الاستمرار في التطوير وحل المشاكل بمتابعة مستمرة

# ماذا يحتاج أي بزنس لينجح؟

## فكرة تحل مشكلة

فكرة تحل مشكلة حقيقية لدى عميلك

1

## التطبيق الصحيح

تطبيق هذه الفكرة بالطريقة الصحيحة

2

## التسويق الفعّال

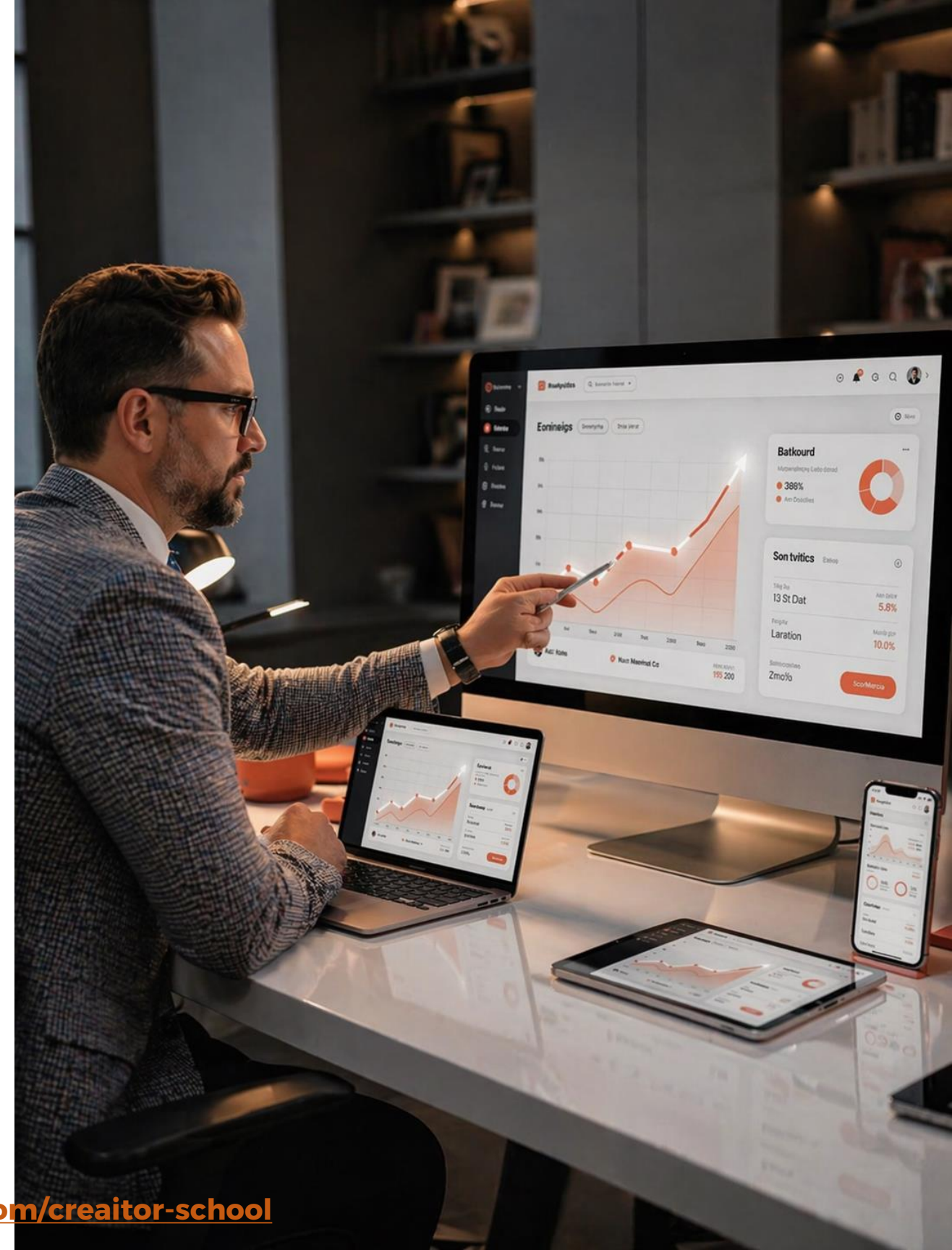
تسويق الفكرة للعملاء المهتمين

3

## المتابعة والتطوير

متابعة المشروع وتطويره وبناء ثقة العملاء

4





# ما هي كيريتور سكول؟

## المحاور الستة الأساسية

1. مساعدتك في اختيار مجالك الصحيح
2. إنشاء خطة مخصصة لك حسب نوع بيزنسك
3. متابعة الخطة وتنفيذها حسب المواعيد التي اقترحتها
4. تعلم كل المهارات والأدوات اللازمة عبر كورسات الاسكول
5. شات معنا طوال الأسبوع لأي استفسارات وحلول
6. منع التشتت بمتابعتنا لك لمدة **سنة كاملة**

## الفكرة الأساسية

مدرسة متكاملة لحل كل مشاكل الشخص الطموح الذي يريد تغيير حياته بإنشاء مشروعه الخاص أون لاين والعمل من منزله، مع توظيف الذكاء الاصطناعي كمساعد شخصي.

# ماذا يوجد في كيريتور سكول؟



## خطة عمل مخصصة

خطة عمل مخصصة لك يقدمها أحمد ممدوح شخصيًا



## لقاءات شهرية مباشرة

لقاءات شهرية مباشرة مع أحمد ممدوح وفريق العمل



## حل مشكلة التشتت

متابعة مستمرة لمنع التشتت وضمان الاستمرار في التنفيذ



## أكثر من 35 كورس حصري

كورسات بجودة عالية مع إمكانية تسجيل أي كورس حسب الطلب



## أدوات الذكاء الاصطناعي

قوة أدوات الذكاء الاصطناعي واستخداماتها في البيزنس



## شات على مدار اليوم

تواصل مع فريق العمل وأحمد ممدوح في أي وقت



# ابدأ رحلتك مع د. أحمد ممدوح

## من هو أحمد ممدوح؟

احمد ممدوح دكتور مهندس وصانع  
محتوى ومدرب حاصل على ماجستير  
ودكتوراة في ادارة الاعمال وشهادة مدير  
مشروع محترف

درب مئات المحترفين لانشاء هوية  
شخصية ومشاريع اونلاين وجاهز مع  
فريق عمله لمساعدتك في تطوير  
مهاراتك ودخلك مع تعلم كل مهارات  
الذكاء الاصطناعي

## انتهز الفرصة الآن

قد لا تأتي الفرصة مرتين. يمكنك طلب  
استشارة مجانية مع أحمد ممدوح  
وفريق العمل عبر واتساب أو من خلال  
الرابط:

[calendly.com/ahmedmamdoh/15min](https://calendly.com/ahmedmamdoh/15min)

لمزيد من التفاصيل زر :

[ahmedmamdoh.com/creator-school](https://ahmedmamdoh.com/creator-school)



00201120677191

[www.ahmedmamdoh.com/creator-school](https://www.ahmedmamdoh.com/creator-school)



# كريم الدين أسامة

**مهندس معماري، مصمم جرافيك، ومحاضر**  
استطاع نقل دقة المنطق الهندسي من مواقع الإنشاء إلى صياغة حياة مهنية ذكية ومنظمة.  
من خلال مفهومه الخاص "هندسة الإنجاز"، يساعد كريم الطموحين على تجاوز مرحلة التشتت الرقمي، لدمج المهارات التقنية الحديثة بأنظمة إنتاجية توفر الوقت وتضاعف النتائج.

يعمل كريم وفق منهجية رباعية الأركان: (العقلية، المهارات، الأدوات، والأنظمة)، مؤمناً بمبدأ "باريتو" الـ 80/20 والجوهرية (Essentialism) هدفه النهائي هو بناء إنسان "مُحدّث" يمتلك مهارات تدر دخلاً ونظاماً يدير حياته.

يملك خبرة تمتد لـ 11 عام في التعليم، ويؤمن أن التطوير المستمر هو المفتاح للتفوق في المنافسة، ويؤمن أن التميز المهني ليس صدفة، بل هو بناء هندسي متكامل يُشيد يوماً بعد يوم.. كل يوم خطوة.



00201120677191

[www.ahmedmamdoh.com/creaitor-school](http://www.ahmedmamdoh.com/creaitor-school)

# Contact us



## Website

[www.ahmedmamdoh.com](http://www.ahmedmamdoh.com)



## WhatsApp

[002001120677191](https://www.whatsapp.com/chat?phone=002001120677191)



## LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/engahmedmamdouh/>



## Facebook

<https://www.facebook.com/AhmedMcom>



## TikTok

<https://www.tiktok.com/@ahmedmamdoh820>



## Email

[Info@ahmedmamdoh.om](mailto:Info@ahmedmamdoh.om)



## YouTube

<https://www.youtube.com/@ahmedmamdohcom>



## CrAltor School (Skool)

<https://www.skool.com/creator-school-1915/about>



## Instagram

[https://www.instagram.com/e.ahmed\\_mamdoh/](https://www.instagram.com/e.ahmed_mamdoh/)



## Twitter/X

[https://twitter.com/ahmed\\_elbess](https://twitter.com/ahmed_elbess)